

Cómo las actuales **innovaciones tecnológicas en seguros** abordan las necesidades de los clientes emergentes

Alex Körner

Head of Insurance Products of Santander Brazil
and Chairman of Business Intelligence Committee
of CNSEG.

CNseg es una asociación civil, con actuación en Brazil, que congrega a las Federaciones que representan a las empresas integrantes de los segmentos de **Seguros, Fondos de Pensión Privados, Salud y Capitalización.**

**Comisión de
Inteligencia de
Mercado**

BRAZIL (2017)

9^a

Economía

46^a

Volumen
“per capita”
Mercado
Seguros¹

USD 355,1bi

Activos del
Sector

6,5%

PIB

1. Fuente: SIGMA, datos 2016. No considera capitalización, pensión y, en el segmento de salud, considera sólo a las aseguradoras de salud.
* Datos SUSEP y ANS 2017 y actualización de posición Brazil en cuadro de colección per capita con datos de 2017.

BRAZIL (2017) 117 20 18 1.086 15 154,4_{mil}

Aseguradoras

Fondos
de
Pensión
Privado

Capitalización

Salud

Reaseguradores
Locales

Empleados
Formales

117 ASEGURADORAS

(38% de compañías de sector)

314 COMPAÑÍAS

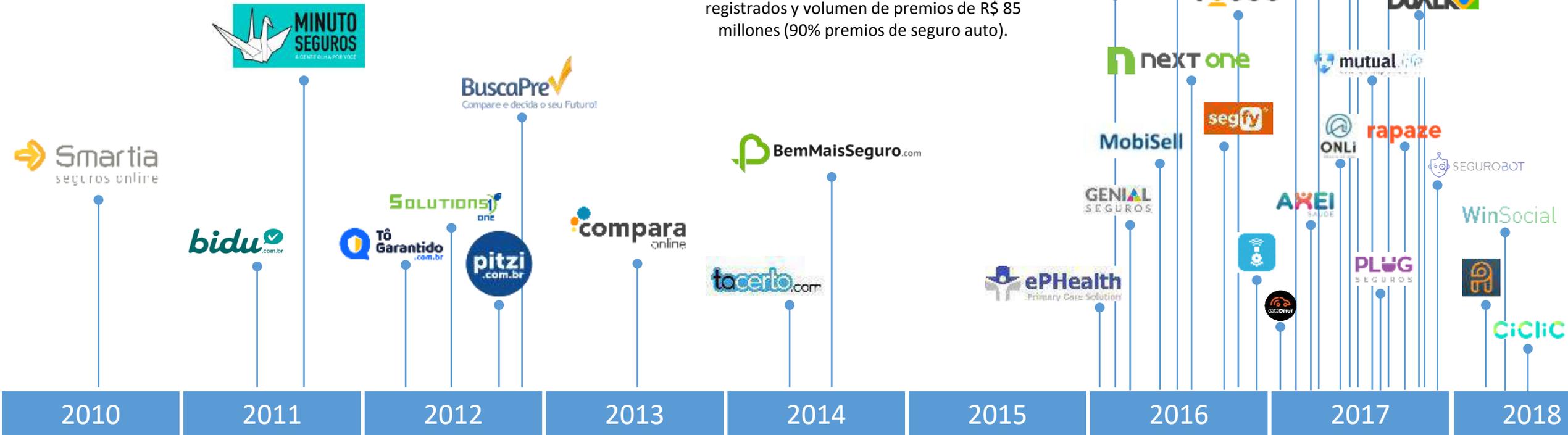
de seguros en mercado

78 INSURTECHS

(66% de nuevas compañías)

MERCADO PASA POR CONSOLIDACIONES

Thinseg compra a Bidu y las dos sumarán: 23 mil clientes activos, 2 millones de clientes registrados y volumen de premios de R\$ 85 millones (90% premios de seguro auto).



1,5mil Insurtechs en el Mundo

Información no exhaustiva

big data **design thinking** **bitcoin** **Virtual reality** **Chatbot**
analytics **Wearables** **artificial intelligence** **IoT**
blockchain **gamification** **mobile** **Sharing economy** **tracking**
app **telematics** **Machine learning**
agile **Cómo las actuales innovaciones tecnológicas en seguros abordan las necesidades de los clientes emergentes** **robo advice**
apis **P2p insurance**
drone **pricing by photo** **fraud detection** **Claim automatization**
On demand **Social medias** **Quantum computing** **algorithms**
friend insurance **Smart contracts** **autonomous car**

**206 MILLION
BRASILEÑO**

Y

28%

58,5M

Z

19%

39,8M

A

11%

23,4M

58%

121 MILLIONES

Alex Körner

Head of Insurance Products of Santander Brazil
and Chairman of Business Intelligence Committee
of CNSEG.

alex.korner@santander.com.br

Linkedin: Alex Körner