

Actividades innovadoras dirigidas por el regulador

Crear Impulso para una Disrupción Digital en Seguros

Progresos Tecnológicos

Innovación y Tecnología

Reorganizar rápidamente el mercado de seguros – afectando el *status quo*.

Balance:

- Protecciones críticas al consumidor
- Exigencia de innovación
- Campo de juego estable, competitivo y justo

Innovación y Tecnología – Respuesta del Regulador

Buscar cómo decir “sí” y, al mismo tiempo, proteger a los consumidores

Aproximarse a las nuevas empresas:

- Entender mejor la innovación y los productos que se están desarrollando
- Garantizar que los aseguradores comprenden bien el escenario regulatorio
- Verificar que los aseguradores está obediendo las leyes y reglamentos aplicables

NAIC innovación y Tecnología (EX)

Fuerza de Trabajo

Proporciona un foro para discutir los desarrollos alcanzados en innovación y tecnología en el sector asegurador

- Recopilación y uso de datos por las aseguradoras y reguladores de seguros gubernamentales
- Nuevos productos, servicios y distribución de plataformas

Enseñar a los reguladores de seguros gubernamentales cual es el impacto que estos progresos tienen sobre la protección del consumidor, la privacidad, el asegurador y la supervisión del productor

Telematics

PAGUE MIENTRAS CONDUCE

“Los factores de calificación tradicionales suelen representar el riesgo. La idea detrás de la telemática consiste en medir el riesgo al nivel individual,”(Estudio NAIC)

4 Tipos de Soluciones Telemáticas

Transendencia de la Telemática en seguros

Fija el precio del riesgo individual

Beneficios

- A los asegurados
- A los aseguradores
- A la sociedad

Desafíos Regulatorios

Privacidad

Transparencia

¿A quien le pertenecen los datos, a la empresa o a la persona?



The Cobra Telematics solution in the vehicle (1), obtains vehicle trip data and also GPS position (2), which are transmitted via GSM/GPRS/3G (3), to the server at the Cobra Service Centre (4), from where they are made available to the customer via phone or internet (5).

Dispositivos inteligentes

Dispositivos Portátiles

- GPS
- Seguimiento de la salud
- Opciones de pago

Hogares & Edificios Inteligentes

- Detectores de humo y carbón
- Sistemas de seguridad con alarmas de teléfonos inteligentes
- Gestión energética
- Detección de agua

Big Data – Prácticas de la Industria

Fuentes de Datos

- Datos Estructurados y no estructurados
- Datos de seguros y de no seguros
- Datos Públicos y Proveedores de Datos Comerciales

Uso de los datos por el Asegurador

- Marketing
- Clasificación
- Gestión del Riesgo
- Detección del Fraude

Big Data – Beneficios y Preocupaciones del Consumidor

Beneficios del Consumidor

- Evaluación más precisa del riesgo de pérdida
- Presupuestos más rápidos para los consumidores
- Mejor gestión del riesgo y prevención de pérdidas
- Procesamiento más expeditivo de los reclamos y mejor detección del fraude

Preocupaciones del Consumidor

- Segmentación continua del mercado
- Precisión y meticulosidad de los datos
- Provisión de datos a los consumidores
- Propiedad de los datos / consentimiento de los consumidores
- Datos como representación
- Privacidad y ciberseguridad

Big Data – Respuesta del Regulador

Estimular la innovación

Mantener las protecciones necesarias al consumidor

Cambiar la experiencia regulatoria

Verificar independientemente los modelos del asegurador

Mejorar el uso de los datos y herramientas analíticas

Big Data (EX) Grupo de Trabajo

Examinar los marcos regulatorios usados en la actualidad para supervisar cómo usa el asegurador los datos del consumidor y no consumidor.

Proponer y compartir con los gobiernos un mecanismo que ofrezca recursos que faciliten la elaboración de análisis técnicos de los datos recopilados sobre la revisión elaborada por el gobierno de los modelos complejos que utilizan las aseguradoras para suscribir, clasificar y manejar los siniestros.

Evaluar los datos necesarios y herramientas imprescindibles para que los reguladores puedan monitorear adecuadamente el mercado y evaluar la suscripción, clasificación, siniestros y prácticas del mercado.

¿Qué es *State Ahead*?

- Un plan estratégico a tres años para identificar las necesidades y transformar las operaciones y herramientas de la NAIC para que pueda brindar mejor asistencia a sus miembros
- Sus miembros fueron los arquitectos encargados de diseñar los planos
- Ahora es el momento de empezar a construir.



STATE AHEAD

NAIC National Association of
Insurance Commissioners

2018

Planificación & Construcción

In 2018, the NAIC continues to build on our foundation started in 2017. The organization will assess needs, evaluate technology and set timelines for the goals in *State Ahead.En*

2019

Construyendo Adelante a toda Velocidad

The NAIC, will focus on building an infrastructure for data, technology and talent to implement State Ahead including regulator training and consumer education.

2020

Transformando

By the end of 2020, the NAIC will provide its members with new analytics, technology and tools to more effectively regulate their markets and educate consumers.



STATE AHEAD

NAIC National Association of
Insurance Commissioners

Temas & Metas

I. Mercados Seguros, Solventes y Estables

1. Datos, capacitación y herramientas que respaldan productos de s

II. Protección del Consumidor y Educación

2. Asegurar las operaciones de conducta del mercado y educación del consumidor

III. Servicios y Recursos para Miembros Superiores

3. Brindar apoyo a los departamentos de seguros estatales con el talento y recursos necesarios
4. Centrar los esfuerzos en las prioridades de los miembros y maximizar el **Compromiso de los Miembros**



STATE AHEAD

NAIC National Association of
Insurance Commissioners

CRISIS DE TRABAJO

FUERTE INNOVACIÓN EN ACTIVOS

CAPACIDADES SOCIALES

ESTADO DE LAS INICIATIVAS CLAVES DE CT



INSURTECH



MEDTECH



**PRODUCCIÓN
AEROSPAZIAL**



**CAPACIDADES
SOCIALES**



**PLACE
MAKING**



**USD 2MM INVERTIDOS EN EL AÑO FISCAL
2018
CONTRIBUCIÓN DE IGUAL CANTIDAD DE
APORTE EN EFECTIVO Y EN ESPECIE**

METAS & OBJETIVOS

- **Centro de Actividades InsurTech mundialmente reconocido**
- **Atraer nuevas *start-ups* tecnológicas que quieran instalarse en Hartford**
- **Crear una sistema de suministro de talento robusto entre las universidades y las empresas**
- **Aumentar las actividades de los planes piloto con las aseguradoras locales**

EL ECOSISTEMA INSURTECH de Hartford



HARTFORD

Incremento en los ingresos
mediante la valuación de las
empresas locales

HARTFORD
INSURTECH HUB

LOGROS A LA FECHA

- El Hub InsurTech de Hartford fue lanzado en junio de 2017
- Accelerador impulsado por la tecnología
- Pruebas piloto de innovación con la comunidad aseguradora local
- *Start-ups* desean permanecer en Hartford para trabajar con las empresas locales
- Formar una comunidad de talentos por medio de pasantías y programas con las universidades

PROXIMOS PASOS

- Entregar dos nuevos programas a Hartford orientados a aseguradoras actuales y otras
- Atraer más *start-ups* a Hartford
- Compromiso con las universidades

Startupbootcamp
InsurTech

SOCIOS DE HARTFORD INSURTECH



**10 *start-ups*
seleccionadas de
un total de 4.000+**

**Suscripción Dinámica, Adquisición
de Clientes, Digitalización de los
Reclamos/Siniestros, Robótica,
Ciberseguridad, Inteligencia
Artificial, *Blockchain***

HARTFORD
INSURTECH HUB

RESULTADOS

- # 4.300 *start-ups* examinadas
 - # 1.000 aplicaciones globales de 92 países
 - # 300 aplicaciones para Hartford
 - # 23 *start-ups* invitadas a la selección
 - # 10 *start-ups* participan en el programa
-

- # 40+ eventos educativos durante un período de 14 semanas
- # 300 horas de interacción con mentores
- # 60+ discusiones de proyectos – 50% con aseguradoras
- # 21 pilotos confirmados – 7 en Hartford
- \$ 20 millones de capital siendo levantados
- 4 *start-ups* permanecieron en Hartford

Startupbootcamp
InsurTech

START-UPS ACCELERADAS EN HARTFORD HASTA AHORA...



AUREUS
ANALYTICS

Ofrece inteligencia al cliente y redefine, en inglés simple, el valor del tiempo de vida en el momento de la decisión.

Seguro:

Todos los ramos



boundlss

Aprovecha el uso de un "robo-entrenador" que permite que las aseguradoras atraigan, retengan y recompensen a los clientes "saludables"

Seguro: Salud/Vida



SECUREHOME

Ofrece soluciones de Internet de las cosas (IoT) que reúnen condiciones de seguridad críticas necesarias para todo hogar inteligente

Seguro: Propiedad



ViewSpection

Plataforma disponible a través de una app y un sitio web que permite que los asegurados inspeccionen sus propiedades

Seguro: Propiedad



Pentation Analytics

Empresa de análisis de Big data que utiliza IA para predecir el riesgo de renovación y aumentar las conversaciones con el cliente. Seguro: todos los ramos



Rozie ai

Brindar datos/ argumentos conversacionales inteligentes para automatizar los procesos de servicios de seguros: Todos los ramos



Registra la verdadera trayectoria de un producto a través de la cadena de la cadena de suministro para asegurar la autenticidad & visibilidad de sus interacciones Seguro:: Negocios



TrueDime

Ofrece una plataforma digital que brinda beneficios hechos a medida para personas autoempleadas

Seguro: Salud/Vida



Asiste a edificios residenciales multi-inquilinos a evitar fugas de agua, automatizar la seguridad y el uso.

Seguro: Propiedad



Ofrece monitoreo del riesgo cibernético y solución contra la amenaza que bloquea el comportamiento malicioso

Seguro: Negocio

- SOCIOS & MENTORES COMPROMETIDOS
- ATRAER *START-UPS* TECNOLÓGICAS INTERESANTES
- CREÓ PROGRAMAS DE BECAS PARA INSURTECH
- AUMENTÓ LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES DEL MERCADO
- ELABORÓ GRANDES INCENTIVOS PARA RETENER A LOS EMPRESARIOS
- HARTFORD RECONOCIDO COMO UN CENTRO DE SEGUROS
- ATRAER NUEVOS COHOTES DE MÚLTIPLES SECTORES
- AMPLIAR EL COMPROMISO CORPORATIVO
- RESPALDAR MÁS DESARROLLO DENTRO DEL ECOSISTEMA ACTUAL
- ATRAER NUEVAS FUENTES DE CAPITAL
- AUMENTAR EL NÚMERO DE PILOTOS

**¿Tienen alguna
pregunta?**